



PROGRAM SZKOLENIA

Prowadzonego w ramach projektu „Sztuka Przedsiębiorcza” realizowanego z narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

TYTUŁ SZKOLENIA		Profesjonalne portfolio artystyczne
DATA I MIEJSCE REALIZACJI		28 maja 2022, Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie Plac Matejki
PROWADZĄCY		Katarzyna Wojdyła, Marta Szmyd
Ilość uczestników		Do 20 osób
Cel główny szkolenia		Szkolenie ma na celu całościowe i skuteczne budowanie marki osobistej twórcy z uwzględnieniem współcześnie dostępnych narzędzi i metod autoprezentacji.
Cele szczegółowe uwzględniające kompetencje jakich nabędą uczestnicy	wiedza	Uczestnicy: <ul style="list-style-type: none">• Będą bardziej świadomi charakteru prowadzonej przez siebie działalności artystycznej / projektowej,• posiadają wiedzę z zakresu dostępnych narzędzi, procesów i formatów pozwalającą na skuteczną prezentację swoich dzieł z zakresu sztuk artystycznych / projektowych,• zdobędą ogólną wiedzę o ośrodkach, instytucjach kultury i sztuki oraz podmiotach gospodarczych, do których mogą skierować swoje portfolio.



	umiejęt- ności	<p>Uczestnicy:</p> <ul style="list-style-type: none">• będą potrafili w sposób krytyczny dokonać analizy swojej twórczości artystycznej i projektowej pod kątem budowania marki osobistej,• będą potrafili przygotować prezentację, autoprezentację oraz własne portfolio artystyczne /projektowe, używając do tego celu różnorodnych narzędzi i kanałów publikacji,• będą potrafili w sposób metodyczny i świadomy zaprezentować swoje dzieło/projekt przed potencjalnym odbiorcą dobierając właściwą formę wizualną i werbalną prezentacji.
	postawy	<p>Uczestnicy:</p> <ul style="list-style-type: none">• wykażą zdolność samooceny i konstruktywnej krytyki własnych działań artystycznych / projektowych,• świadomie zbudują swój wizerunek analizując sytuację oraz kontekst przygotowania i publicznej prezentacji własnej twórczości artystycznej / projektowej,• zainicjują i rozwiną współpracę z potencjalnymi odbiorcami, instytucjami, ośrodkami oraz podmiotami gospodarczymi.
Skrócony program szkolenia		<p>Wprowadzenie:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Co to jest portfolio? – czym się zajmuję? – po co mi portfolio? – części składowe portfolio2. Rodzaje i cel tworzenia portfolio – jaki charakter pracy/zlecenia mnie interesuje? Specyfika prowadzonej działalności artystycznej / projektowej i jej wpływ na formę portfolio. <p>Portfolio drukowane:</p> <ol style="list-style-type: none">3. Portfolio drukowane: – selekcja i dokumentacja pracy artystycznej / projektowej, – standardowe i niestandardowe formy portfolio, layout, – opisy prac / typografia, – druk — materiały i technologie druku.4. Jak skonstruować własne portfolio? – mini warsztaty



	<p>5. Prezentacja portfolio Dyskusja dotycząca właściwych praktyk prezentacyjnych.</p> <p>Portfolio ekranowe:</p> <p>6. Obecność twórcy w social mediach: – czym jest algorytm, – na jakich kanałach warto publikować, – różnice pomiędzy poszczególnymi platformami (zarówno w zakresie kontentu jak i formatów publikacji) – social mediowy savoir vivre.</p> <p>Opis prac:</p> <p>7. Jak opisać prace w portfolio? – mini warsztaty</p> <p>Pecha Kucha:</p> <p>8. Co to jest Pecha Kucha? – wprowadzenie – przykłady</p> <p>9. Pecha Kucha – przygotowanie wystąpień – prezentacje uczestników</p>
Wsparcie poszkoleniowe (np. zadania domowe, konsultacje, baza wiedzy)	Prezentacje i materiały szkoleniowe udostępnione uczestnikom po szkoleniu
Czas trwania szkolenia - ilość godzin dydaktycznych (45 min) opcjonalnie online/iłoość godzin dydaktycznych w realu	8 h dydaktycznych podzielone na część merytoryczną / prelekcyjną i część warsztatową. Wprowadzenie: 20 min Portfolio drukowane: 45 min Portfolio ekranowe: 45 min Opis prac: 45 min Pecha Kucha: 25 min (wprowadzenie) + 180 min (przygotowanie wystąpień i prezentacje uczestników)



Metody prowadzenia szkolenia	Wykład uzupełniony prezentacją dla kompletu uczestników/czek szkolenia. Prelekcja podzielona na bloki tematyczne, po każdym z poszczególnych bloków dyskusja i pytania uczestników/czek, dotyczące danego zakresu tematycznego. Całość uzupełniona krótkim ćwiczeniem tekstowym i warsztatami z prezentacji typu Pecha Kucha, zakończonymi wystąpieniami uczestników/czek.
-------------------------------------	--